

乌海市文体旅游广电局



〔2025〕29 号

【办理结果：A】

乌海市文体旅游广电局

关于市十届人大五次会议 HBW-32 号建议 办理情况的答复函

田园委员：

您提出的《关于优化乌海沙漠越野汽车产业链的建议》收悉，
现答复如下：

一、沙漠越野车改装备案难问题。经与交管部门沟通确认，在城区日常通行中，交管部门不会对改装车辆进行专门检查处罚。根据《道路交通安全法条例》，仅当改装车辆出现超速行驶、闯红灯、非法改装灯光、飙车扰民等严重违法行为，或接到群众投诉举报时，才会依法进行查处。针对初次且未造成危害的轻微违法行为，执法人员以教育引导为主，不予处罚。2025 年 5 月 1 日—4 日，在“阿诺达”杯 2025 乌海沙漠越野争霸赛期间，公安交警部门推行柔性执法，教育引导交通违规 200 余起，实行“轻微违法行为不予处罚”柔性执法，营造宽松的旅游环境。此外，目前

越野车改装备案业务在车管所正常开展，我们建议车主在对车辆进行改装后，及时前往车管所办理备案手续，确保车辆合法上路。

二、优化完善越野产业链条方面。根据《政办会议纪要〔2021〕16号》文件精神，市客运枢纽站已整体划拨至国投集团公司运营，环通公司为产权方，土地性质为交通服务用地。客运站商业化运营转型工作进程中，市国投集团交投公司通过结合我市沙漠旅游资源禀赋的特点，确定将客运站打造成“沙海小镇——中国沙漠越野营地”作为首选商业化转型运营理念，在保留客运枢纽基本功能的同时，充分集合餐饮住宿、文体娱乐、特色车辆维修改装等多品牌集结的多业态模块，为乌海本地市民及外地游客打造休闲娱乐场地、沙漠越野爱好者集散基地、服务便捷的沙漠越野补给营地。但目前，由于运营方有变动，所以项目待定。

三、与阿拉善邻近区域建立紧密合作机制方面。深化与阿拉善盟的区域合作，联合开发“乌海周边游”“区域自驾游”精品线路。将共同打造区域旅游线路、联合打造两地体育赛事等纳入《乌海市与阿拉善盟区域协同2025年行动计划》中，依托两地独有文化旅游资源，开发设计区域旅游线路，组织两地旅行社积极参与旅游线路的开发及运营，推动资源共建共享、客源互换互送；发挥双方资源优势，联合举办特色精品赛事活动。2025年5月30日—6月2日，我局与阿拉善盟文旅广电局、冠军之路全国组委会等乌兰布和沙漠（乌海市西岸）联合主办第九届国际商学院沙漠友谊赛，赛程四天三晚，设置沙漠徒步、户外宿营等活动，融入商业、公益与院校交流。

四、完善吃、住、行、游、购、娱等旅游服务要素，推动“一日游”向“多日游”转变，“过境游”向“深度游”升级，把游客流量转化为经济增量方面。一是拟研究制定《乌海市促进旅游业发展扶持奖励措施（试行）》，对打造文化旅游精品品牌、培育特色民宿等给予奖励。已征求相关部门意见，研究讨论具体内容，确保政策更具科学性、前瞻性和操作性。二是开发多主题研学线路，如农业观光园及沙漠的生态探索等，2025年1—4月已开展7个团次、1314人次研学活动；2025年4月，联合湖南广播电视台举办《跟着课本去旅行》发布会，推出“沙漠生存”“葡萄科普”“书法之旅”“爱国教育”四大主题研学线路，7月实地拍摄节目，借助主流媒体将乌海多民族交融场景、非遗技艺、特色产业转化为全国青少年可感知的研学内容。三是聚焦全国性文旅IP打造，围绕农文旅体商融合推出《乌海二十四节气》《乌海美食》《乌海非遗》等专题，累计制作图文短视频200多个，并借力湖南卫视综艺流量，通过《再见爱人》带火网红公路、《跟着课本去旅行》推动研学游“出圈”，同步与市融媒体中心成立“乌海文旅宣传工作室”强化主流媒体曝光。数据显示，2025年以来抖音“乌海旅游”话题播放量达1500万次、小红书攻略超5000篇，“沙漠看海·中国乌海”全网曝光量突破3亿次，品牌影响力显著提升。

感谢您对乌海市文体旅游广电事业的关心与支持，欢迎您继续对我们的工作提出宝贵意见和建议！

分管领导：王文泽

联系人：刘 慧

联系电话：18647358603



乌海市文体旅游局

2025年6月30日

抄送：市人大选任联、市政府督查室
